

چکیده تحقیق :

هدف این تحقیق بررسی رابطه اجتناب از مالیات با ارزش و هزینه نمایندگی بورس اوراق بهادار تهران می باشد. نمونه آماری پژوهش شامل تعداد ۱۶۱ شرکت، که در طی سال های ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳ از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار انتخاب شده، می باشد. برای آزمون فرضیات تحقیق از تحلیل رگرسیون چند متغیره استفاده شده است. تحقیق حاضر از نظر هدف کاربردی و از نظر روش از نوع توصیفی همبستگی می باشد. نتایج تحقیق حاکی از آن است که اجتناب مالیاتی رابطه منفی و معنی داری با ارزش شرکت دارد در واقع مخفی کاری در مورد فعالیت هایی که در روند اجتناب از مالیات صورت می گیرد باعث تغییر مسیر مدیریتی و کاهش ارزش شرکت می گردد. همچنین بر طبق نتایج، اجتناب مالیاتی، ارزش شرکتهایی با شفافیت بالا را افزایش می دهد زیرا شرکت هایی با شفافیت بالا پتانسیل تضاد نمایندگی کمتر و اجتناب مالیاتی بیشتری نسبت به شرکت هایی با شفافیت پایین، دارند. همچنین اجتناب مالیاتی هزینه نمایندگی را افزایش می دهد زیرا با شکل گیری رابطه نمایندگی، تضاد منافع بین مدیران و سهامداران ایجاد می گردد، فعالیت های اجتناب از مالیات می تواند فعالیت های متقلبانه مدیریت و از بین رفتن ارزش سهامداران را تسهیل کند و سبب بدتر شدن مشکلات نمایندگی بین شرکت و سهامدارانش شود. در این پژوهش برای کمی نمودن متغیر افشا از رتبه هایی که توسط سازمان بورس اوراق بهادار به شرکت ها اختصاص یافته، استفاده شده است.

واژگان کلیدی: اجتناب مالیات، ارزش شرکت، هزینه نمایندگی، شفافیت اطلاعاتی